Together CNU 지역과 함께 세계로! 미래로!

2026학년도 동계 글로벌홍보대사(Global Ambassador) 운영 계획(안)

2026. 10.

전남대학교 CHONNAM NATIONAL UNIVERSITY

Ⅰ 추진 목적

○ 우리 대학 해외 파견 및 초청 프로그램 참여 학생이 직접 경험한 학업 및 생활 정보를 SNS (인스타그램, 유튜브) 제작·공유하여 학생 중심의 실질적인 국제 교류 프로그램 정보 제공

○ 파견 및 초청 프로그램에 대한 학생들의 관심을 제고하고, 실제 참여자의 경험을 활용한 효과적인 프로그램 홍보 추진

○ 학생 홍보대사를 통한 지속적인 SNS 콘텐츠 확보 국제처 온라인 홍보 채널 활성화

Ⅱ 운영 개요

1. 지원자격: 2026학년도 동계 단기 파견 참여 학생 중 SNS (인스타그램, 유튜브) 보유자
2. 선발인원: 총 5명
3. 활동기간: 2027년 1월 또는 2월 중 1개월(선발된 학생의 프로그램 일정에 따름)
4. 활동채널: Instagram @studyabroadchonnam
5. 활동내용: 프로그램 참여 경험을 바탕으로 SNS 콘텐츠를 제작·게시하여 학업, 캠퍼스, 생활 및 관련 정보 홍보
6. 참여혜택
   ○ 활동 장학금 지급 (1인 10만원)

Ⅲ 세부 내용

<table>
<tr><td rowspan="2">지원
자격</td><td>파견</td><td>2026학년도 동계 단기 파견 참여 학생</td></tr>
<tr><td>공통
사항</td><td>(모두 충족)
- SNS (인스타그램 혹은 유튜브) 계정을 보유하고 있으며, 전체 공개 계정으로 한 학기 운영이 가능한 자
- 한 학기 동안 성실하게 참여하고, 월별 활동요건을 충족할 수 있는 자
- 활동 장학금 지급을 위한 국내 계좌를 보유하고 있거나 개설이 가능한 자
- 본인이 제작·제출한 콘텐츠를 전남대학교 국제처의 SNS, 홈페이지, 뉴스레터 및 각종 홍보자료 등에 활용·편집·재가공하는 것에 동의할 수 있는 자</td></tr>
<tr><td rowspan="3">필수
활동</td><td>업로드
개수</td><td>월 3회 이상 SNS 콘텐츠 제작 및 게시
- 사진형 게시물 1건 및 숏폼 영상(릴스 등) 1건 필수 업로드</td></tr>
<tr><td>업로드
요건</td><td>(인스타그램 업로드 시)
- @studyabroadchonnam 태그 및 게시물 공동 작업자 지정
- 프로그램 관련 및 업로드 게시물 관련 해시태그 5개 이상 기재
예) 파견: #전남대교환학생 #전남대교환학생후기 #전남대단기파견 등
(유튜브 업로드 시)
- 제목에 전남대학교(Chonnam National University) 필수 기재
- 영상 공개 유지
- 프로그램 관련 및 업로드 게시물 관련 해시태그 5개 이상 기재
예) 파견: #전남대교환학생 #전남대교환학생후기 #전남대단기파견 등</td></tr>
<tr><td>콘텐츠
주제</td><td>필수 제작 1회: 해외 대학 수업 및 캠퍼스 시설 등 소개

자유 제작 2회: 아래 주제 중 선택
① 파견 프로그램 참가자의 하루 (브이로그 형태)
② 기숙사 및 현지 생활 정보
③ 현지 문화체험 및 여행</td></tr>
<tr><td colspan="2">활동비</td><td>(활동비) 1인당 100,000원
(지급기준) 업로드 개수 및 요건, 주제 등 충족한 경우에 한하여 지급
(지급방법) 1, 2월 마지막 주 학생 본인 명의 국내 계좌로 지급
※ 월별 활동 요건 미충족 시 해당 월 활동비를 지급하지 않으며, 보완이 가능한 경우 콘텐츠 보완 후 활동비 이월하여 지급할 수 있음
※ 활동비 지급 시기의 경우 예산 현황에 따라 달라질 수 있음</td></tr>
</table>

Ⅳ 선발 방법

○ 선발 인원: 5명

○ 심사 방법: 프로그램 담당자 서류 심사 100%

○ 신청 방법: 온라인 Google Forms 제출

○ 평가 항목

평가항목	세부 평가내용	배점
지원서(자기소개서)	지원동기 및 활동 의지: 지원동기의 구체성 및 글로벌 홍보대사 활동에 대한 관심과 적극성 등	20
	프로그램 참여 경험 및 이해도: 해당 파견·초청 프로그램에 대한 이해 및 본인의 경험을 홍보에 활용할 수 있는 정도	20
콘텐츠 제작 역량	사진·영상 등 SNS 콘텐츠 제작 경험 및 표현력	10
활동계획의 구체성	활동기간 동안 제작하고자 하는 콘텐츠의 구체성	20
SNS 활용 역량	Instagram·YouTube SNS 활용 경험 및 계정 운영 능력 (팔로워 수)	30
합계		**100**

○ 동점자 처리: SNS 활용 역량(팔로워수) → 지원서(자기소개서) 순으로 고득점자를 우선 선발

Ⅴ 추진 일정

구분	일정	비고
프로그램 홍보	'26. 10.~	인스타그램, 단톡방, 오리엔테이션 활용
지원서 접수	'26. 11. 13.(금) ~ 11. 23.(월)	희망학생 대상 구글폼 지원서 접수
홍보대사 발표	'26. 11. 26.(목)	국제협력과 홈페이지 공지
홍보대사 만남	'26. 12. 1.(화)	대면참석, 일시 및 장소 추후 안내